



Số: 23-2023/CV-MWG  
“V/v giải trình chênh lệch BCTC  
Quý 1 năm 2023”

TP.HCM, ngày 28 tháng 04 năm 2023

**Kính gửi:**

- Ủy Ban Chứng Khoán Nhà Nước
- Sở Giao Dịch Chứng Khoán TP. Hồ Chí Minh
- Sở Giao Dịch Chứng Khoán Việt Nam

Căn cứ theo khoản 4 điều 14 Thông tư số 96/2020/TT-BTC ngày 16/11/2020 của Bộ Tài Chính hướng dẫn về việc công bố thông tin trên thị trường chứng khoán, giải trình nguyên nhân khi xảy ra các trường hợp sau:

1. Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp tại Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh của kỳ báo cáo thay đổi từ 10% trở lên so với báo cáo cùng kỳ năm trước;
2. Lợi nhuận sau thuế trong kỳ báo cáo bị lỗ, chuyển từ lãi ở báo cáo cùng kỳ năm trước sang lỗ ở kỳ này hoặc ngược lại;
3. Lợi nhuận sau thuế trong kỳ báo cáo có sự chênh lệch trước và sau kiểm toán hoặc soát xét từ 5% trở lên, chuyển từ lỗ sang lãi hoặc ngược lại.

Công ty Cổ phần Đầu tư Thế Giới Di Động xin được giải trình sự thay đổi trên 10% giữa Báo cáo cáo tài chính (BCTC) quý I/2023 so với BCTC quý I/2022 như sau:

**Giải trình cho BCTC hợp nhất quý I/2023 so với cùng kỳ 2022**

Lợi nhuận sau thuế hợp nhất trong quý I/2023 đạt 21 tỷ VNĐ, giảm 99% so với quý I/2022 là 1.445 tỷ VNĐ.

Mặc dù vậy, công ty đang có tiền ròng (tổng tiền, các khoản tương đương tiền và đầu tư tài chính ngắn hạn - tổng nợ vay) hơn 2.500 tỷ đồng. Số dư tiền ròng dương tại cuối quý I/2023 sau nhiều năm hoạt động là nền tảng vững chắc tạo điều kiện cho công ty đầu tư vào các sản phẩm mới, hàng hóa bán chạy và các chương trình thúc đẩy bán hàng hấp dẫn để phục vụ người tiêu dùng tốt hơn. Ngoài ra, công ty cũng có dư địa kiểm soát chi phí tài chính hiệu quả hơn.

**Nguyên nhân:**

- Sức mua điện thoại và điện máy suy yếu kể từ quý IV/2022 và tiếp tục giảm mạnh hơn so với dự báo trong quý I/2023. Tâm lý thận trọng, trì hoãn trong quyết định chi tiêu đối với các sản phẩm giá trị cao diễn ra ngay cả đối với nhóm khách hàng cao cấp do suy giảm niềm tin tiêu dùng. Ngoài ra, khách hàng có nhu cầu thực ở phân khúc thu nhập thấp khó khăn hơn trong việc tiếp cận vay tiêu dùng qua hình thức mua trả góp.
- Đối với các mặt hàng thực phẩm, hàng tiêu dùng nhanh và dược phẩm: xu hướng tiết kiệm cũng diễn ra bằng việc mua các sản phẩm cùng công dụng với mức giá thấp hơn.
- Việc thu hút và giữ chân khách hàng có ý nghĩa quan trọng đối với Công ty để tiếp tục gia tăng thị phần và tăng trưởng khi nhu cầu tiêu dùng phục hồi. Do đó, Công ty chủ động thực hiện chiến lược giá bán cạnh tranh, đưa ra nhiều lựa chọn mua sắm linh hoạt, tăng cường giảm giá khuyến mãi để thu hút khách hàng. Biên lợi nhuận gộp giảm từ 22% quý I/2022 xuống 19% quý I/2023, trong khi chi phí hoạt động mặc dù đã giảm đáng kể nhưng mức giảm chi phí không tương ứng với sự sụt giảm doanh thu do một số chi phí cố định, dẫn đến tác động mạnh lên lợi nhuận ròng. Thêm nữa, doanh thu và lợi nhuận trong quý này sụt giảm đáng kể so sánh với nền cơ sở rất cao trong quý I/2022 khi nhu cầu mua sắm tăng mạnh do bị dồn nén sau dịch Covid.
- Chi phí phát sinh một lần từ việc đóng cửa hàng tại Campuchia, việc dọn dẹp hoạt động kinh doanh về cơ bản đã hoàn tất trong quý I/2023.

**Giải trình cho BCTC riêng quý I/2023 so với cùng kỳ 2022**

Lợi nhuận sau thuế của Công ty mẹ quý I/2023 đạt 20.8 tỷ VNĐ, so với quý I/2022 là 655 tỷ VNĐ.



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc



Nguyên nhân: Công ty Mẹ không có thu nhập từ cổ tức trong Quý I/2023.

Trân trọng!

**CÔNG TY CP ĐẦU TƯ THẾ GIỚI DI ĐỘNG**  
**TỔNG GIÁM ĐỐC**



*[Handwritten signature]*  
**TRẦN HUY THANH TÙNG**